

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penulisan	6
1.5 Batasan Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 KAJIAN TEORI	8
2.1 <i>Non-Profit Organization</i> (NPO) dan Yayasan.....	8
2.2 <i>Knowledge, Knowledge Management, dan Manfaat Knowledge Management</i>	8
2.2.1 <i>Knowledge</i>	8
2.2.2 <i>Knowledge Management</i>	9
2.2.3 <i>Manfaat Knowledge Management</i>	9
2.3 Implementasi <i>Knowledge Management</i>	10
2.3.1 Aspek Pemimpin Organisasi Sebagai <i>Enabler Knowledge Management</i>	10
2.3.2 <i>Knowledge Management Process</i>	11
2.3.3 Pendekatan <i>Personalisation & Codification</i> Dalam Proses <i>Knowledge Sharing</i>	12
2.4 Syarat Umum Untuk Menjadi Seorang Juri Dalam Kontes Kecantikan	15
2.5 Kerangka Analisis dan Penjelasan	19
2.5.1 Kerangka Analisis.....	19
2.5.2 Penjelasan Kerangka Analisis	19
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Obyek Penelitian	21
3.3 Sampel Penelitian	21
3.4 Membangun Instrumen Penelitian.....	21
3.4.1 Informasi Yang Dibutuhkan, Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, & Sumber Data Dalam Penelitian Pendahuluan	22
3.4.2 Informasi Yang Dibutuhkan, Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, & Sumber Data Dalam Penelitian Inti	22
3.5 Pengolahan Data, Analisis Data, dan Pembuatan Kesimpulan.....	23
BAB 4 PROFIL ORGANISASI.....	25
4.1 Yayasan Puteri Indonesia (YPI).....	25
4.1.1 Sejarah Pembentukan YPI	25
4.1.2 Maksud dan Tujuan YPI	26
4.2 Kontes Kecantikan Puteri Indonesia	27
4.2.1 Sejarah Perkembangan Kontes Kecantikan Puteri Indonesia	27
4.2.2 Daftar Pemenang dan Prestasi Puteri Indonesia (1992 s/d 2018)	30
4.3 Alur Pelaksanaan Kontes Kecantikan Puteri Indonesia	32
4.3.1 Proses Pemilihan Pada Tingkat Daerah Atau Provinsi.....	32
4.3.2 Proses Karantina.....	33
4.3.3 Malam Penganugerahan (<i>On Stage</i>).....	34

BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
5.1 Strategi YPI.....	36
5.1.1 Lembaga Pendidikan & Pelatihan Mooryati Soedibyo (LPPMS).....	36
5.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT Mustika Ratu, Tbk.....	37
5.1.3 Kontes Kecantikan Puteri Indonesia.....	37
5.2 Arahan Juri Pada Kontes Kecantikan Puteri Indonesia	37
5.3 Implementasi <i>Knowledge Management</i> Juri Kontes Kecantikan Puteri Indonesia.....	40
5.3.1 Aspek Pemimpin Organisasi Sebagai <i>Enabler Knowledge Management</i>	40
5.3.2 Proses Penyebaran / Penularan <i>Knowledge</i> Pada Juri Kontes Kecantikan Puteri Indonesia	40
5.3.2.1 Tahap <i>Discovery</i> (Menemukan).....	41
5.3.2.2 Tahap <i>Capture</i> (Menangkap)	43
5.3.2.3 Tahap <i>Sharing</i> (Membagikan)	47
5.3.2.4 Tahap <i>Application</i> (Mengaplikasikan)	50
5.4 Identifikasi <i>Gap</i> Implementasi <i>Knowledge Management</i> Juri Kontes Kecantikan Puteri Indonesia Saat Ini.....	53
5.5 Rangkuman Identifikasi <i>Gap</i> Implementasi <i>Knowledge Management</i> Juri Kontes Kecantikan Puteri Indonesia Saat Ini	56
5.6 Identifikasi Syarat Untuk Menjadi Seorang Juri Kontes Kecantikan Puteri Indonesia Saat Ini.....	56
5.7 Standarisasi Syarat Juri Kontes Kecantikan Puteri Indonesia & Metode Pengajarannya	60
BAB 6 RANCANGAN STRATEGI DAN IMPLEMENTASI <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT</i> PENJURIAN KONTES KECANTIKAN PUTERI INDONESIA	64
6.1 Usulan Perbaikan Implementasi <i>Knowledge Management</i>	64
6.2 Sasaran <i>Knowledge Management</i> Penjurian Kontes Kecantikan Puteri Indonesia Periode 2019 – 2022.....	64
6.3 Strategi & Program <i>Knowledge Management</i> Penjurian Kontes Kecantikan Puteri Indonesia Periode 2019 – 2022.....	66
6.3.1 Penjelasan Strategi & Program <i>Knowledge Management</i> Penjurian Kontes Kecantikan Puteri Indonesia Periode 2019 – 2022.....	70
6.3.1.1 Mengidentifikasi Kandidat Penerus Ketua Dewan Juri Saat Ini Pada Setiap Tahunnya.....	70
6.3.1.2 Menciptakan 1 (Satu) Orang Penerus Ketua Dewan Juri Pada Setiap Tahunnya.....	70
6.3.1.3 Menciptakan <i>Tools</i> / Alat Bantu Penilaian Dewan Juri Yang Lebih Komprehensif Untuk Menyimpan Informasi Berupa Dasar Pengambilan Keputusan Dewan Juri	70
6.3.1.4 Mengidentifikasi Minimal 1 (Satu) Juri Senior Kontes Kecantikan Puteri Indonesia Saat Ini Yang Dapat Dijadikan Model Pembelajaran.....	71
6.3.1.5 Mengidentifikasi <i>Tacit Knowledge</i> Juri Senior Saat Ini Dengan Pendekatan <i>Personalisation (Oral Histories & Story Telling)</i>	71
6.3.1.6 Menyimpan <i>Tacit Knowledge</i> Juri Senior Dalam Bentuk <i>Explicit Knowledge</i> (Rekaman Video)	72
6.3.1.7 Melaksanakan Proses <i>Sharing</i> Pengetahuan Penjurian Kontes Kecantikan Puteri Indonesia Antara Juri Senior Dengan Juri Junior Menggunakan Teknik <i>Mentoring</i> (Magang).....	72
6.4 <i>Timeline</i> Implementasi Program <i>Knowledge Management</i> Penjurian Kontes Kecantikan Puteri Indonesia Periode 2019 – 2022	72

BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN	77
7.1 Kesimpulan	77
7.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keunggulan & Kelemahan Teknik Pendekatan Personalisation dan Codification	13
Tabel 2. 2 Syarat Umum Untuk Menjadi Seorang Juri Dalam Kontes Kecantikan	16
Tabel 2. 3 Rangkuman Syarat Umum Untuk Menjadi Seorang Juri Dalam Kontes Kecantikan	18
Tabel 3. 1 Informasi Yang Dibutuhkan, Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, & Sumber Data Dalam Penelitian Pendahuluan	22
Tabel 3. 2 Informasi Yang Dibutuhkan, Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, & Sumber Data Dalam Penelitian Inti	23
Tabel 3. 3 Contoh Pengolahan Data	23
Tabel 3. 4 Contoh Analisis Data & Pembuatan Kesimpulan	24
Tabel 4. 1 List Pendiri / Pemrakarsa Yayasan Puteri Indonesia	25
Tabel 4. 2 Struktur Organisasi Pengurus YPI tahun 1992	25
Tabel 4. 3 Struktur Organisasi Pengurus YPI tahun 2018	26
Tabel 4. 5 Daftar Juara Utama Puteri Indonesia Tahun 1992 s/d 2018 & Prestasi Pada Kontes Kecantikan Internasional Miss Universe	30
Tabel 4. 6 Daftar Prestasi Puteri Indonesia (Runner Up I) Pada Ajang Kontes Kecantikan Miss International	31
Tabel 4. 7 Daftar Prestasi Puteri Indonesia (Runner Up II) Pada Ajang Kontes Kecantikan Miss Supranational	31
Tabel 4. 8 Tabel Kriteria Penilaian Juri (Proses Pemilihan Tingkat Daerah Atau Provinsi)	32
Tabel 4. 9 Tabel Kriteria Penilaian Juri (Proses Karantina)	34
Tabel 4. 10 Tabel Kriteria Penilaian Juri (Malam Penganugerahan)	35
Tabel 5. 1 Identifikasi Strategi YPI	36
Tabel 5. 2 Rangkuman Arahan Juri Pada Kontes Kecantikan Puteri Indonesia	38
Tabel 5. 3 Identifikasi Tahap Discovery Pengetahuan Juri Kontes Kecantikan Puteri Indonesia	42
Tabel 5. 4 Identifikasi Tahap Capture Kriteria Penilaian Puteri Indonesia	44
Tabel 5. 5 Identifikasi Tahap Sharing Pengetahuan Juri Kontes Kecantikan Puteri Indonesia & Metode Pendekatannya	48
Tabel 5. 6 Identifikasi Tahap Application Pengetahuan Juri Kontes Kecantikan Penjurian Puteri Indonesia	51
Tabel 5. 7 Identifikasi Gap Implementasi Knowledge Management Juri Kontes Kecantikan Puteri Indonesia Saat Ini	54
Tabel 5. 8 Usulan Perbaikan Knowledge Management Untuk Juri Kontes Kecantikan Puteri Indonesia	56
Tabel 5. 9 Identifikasi Syarat Untuk Menjadi Seorang Juri Kontes Kecantikan Puteri Indonesia Saat Ini	57
Tabel 5. 10 Standarisasi Syarat Juri Kontes Kecantikan Puteri Indonesia & Metode Pengajarannya	61
Tabel 6. 1 Usulan Perbaikan Implementasi Knowledge Management Untuk Juri Kontes Kecantikan Puteri Indonesia	64
Tabel 6. 2 Sasaran Knowledge Management Penjurian Kontes Kecantikan Puteri Indonesia Periode 2019 – 2022	65

Tabel 6. 3 Turunan Sasaran Knowledge Management Menjadi Strategi & Program Knowledge Management Posisi Juri Kontes Kecantikan Puteri Indonesia 2019 – 2022.....	67
Tabel 6. 4 Timeline Implementasi Program Knowledge Management Penjurian Kontes Kecantikan Puteri Indonesia Periode 2019 – 2022.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Knowledge Management Process.....	11
Gambar 2. 2 Kerangka Analisis.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 List Pertanyaan Penelitian Pendahuluan	84
LAMPIRAN 2 List Pertanyaan Penelitian Inti.....	86
LAMPIRAN 3 Skrip Wawancara (Jawaban Pertanyaan Penelitian Pendahuluan).....	87
LAMPIRAN 4 Skrip Wawancara (Jawaban Pertanyaan Penelitian Pendahuluan).....	101
LAMPIRAN 5 Skrip Wawancara (Jawaban Pertanyaan Penelitian Pendahuluan).....	108
LAMPIRAN 6 Skrip Wawancara (Jawaban Pertanyaan Penelitian Inti)	130
LAMPIRAN 7 Skrip Wawancara (Jawaban Pertanyaan Penelitian Inti)	146
LAMPIRAN 8 Skrip Wawancara (Jawaban Pertanyaan Penelitian Inti)	162
LAMPIRAN 9 Lembar Penilaian Dewan Juri	175
LAMPIRAN 10 Contoh Standar Lembar Penilaian <i>Chaperone</i>	178
LAMPIRAN 11 Contoh Desain Baru Lembar Penilaian Dewan Juri	179
LAMPIRAN 12 Contoh Katalog Profil Finalis Puteri Indonesia.....	180
LAMPIRAN 13 Contoh Lembar Evaluasi <i>Tools</i> Juri.....	181
LAMPIRAN 14 Susunan Pendiri (Pemrakarsa) Yayasan Puteri Indonesia.....	182
LAMPIRAN 15 Struktur Organisasi Yayasan Puteri Indonesia	183
LAMPIRAN 16 Maksud Dan Tujuan Yayasan Puteri Indonesia	185
LAMPIRAN 17 Daftar Pemenang Puteri Indonesia Dan Prestasi Puteri Indonesia	186