

**STRATEGI PEMASARAN *CHEWING GUM* HAPPYDENT
INDONESIA AREA JABOTABEK TAHUN 2019 - 2022**

**Oleh:
Riany Amelia**

**Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda
Angkatan 18**



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

Jakarta

2019