

ABSTRACT

Employee engagement is a matter of concern for the company to be able to achieve maximum results. Same is the case with PT. Cardig Aero Services, Tbk., seeing employee engagement is one of the important things to get maximum results. The current condition with the success rate of employee turnover, makes the company want to see the importance of employee attachment to the company. It will also be seen how employees perceive the company's improvement in an effort to increase employee engagement. The results of employee perceptions are related to three factors that must be improved namely, work environment, infrastructure, and leader support. These factors will design employee engagement strategies so that the company can be designed to achieve maximum results.

Keywords: Employee engagement, employee engagement strategy, internal communication, competency-based training, leadership skills

ABSTRAK

Keterikatan karyawan menjadi satu hal yang menjadi perhatian bagi perusahaan untuk dapat mencapai hasil yang maksimal. Sama halnya dengan PT. Cardig Aero Services, Tbk., melihat keterikatan karyawan merupakan salah satu hal yang penting untuk mendapatkan hasil yang maksimal. Kondisi saat ini dengan meningkatnya tingkat *turnover* karyawan, menjadikan perusahaan ingin melihat seberapa besar keterikatan karyawan pada perusahaan. Selain itu juga akan dilihat bagaimana persepsi karyawan terhadap kinerja perusahaan dalam upaya meningkatkan keterikatan karyawan. Hasil dari persepsi karyawan terdapat tiga faktor yang harus diperbaiki yaitu, lingkungan kerja, sarana prasarana, dan dukungan pemimpin. Faktor-faktor tersebut akan dirancang strategi keterikatan karyawan sehingga dari rancangan tersebut diharapkan dapat membantu perusahaan untuk mencapai hasil yang maksimal.

Kata kunci: Keterikatan karyawan, strategi keterikatan karyawan, komunikasi internal, pelatihan berbasis kompetensi, kemampuan leadership