

**STRATEGI PEMASARAN JASA CITILINK AIRLINES PADA
RUTE CGK-LOP TAHUN 2018-2020**

Azhimi Yasmin

2013050351

Skripsi/Tugas Akhir

Program Sarjana Manajemen Bisnis (SMB) Angkatan 9



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2017