ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM DI JABODETABEK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perkonomian di Indonesia. Sebagai contoh UMKM menyumbang sebesar 60% PDB di negara ini. Menurut Badan Pusat Statistik, jumlah UMKM di Indonesia terus meningkat namun jika dilihat dari pertumbuhannya nilainya menurun. Menurut Presiden Indonesia Marketing Association (IMA) masalah utama yang dihadapi untuk menjadi UMKM yang mandiri dan maju adalah faktor pengetahuan berbisnis. Pengetahuan berbisnis tersebut dapat diukur sebagai tingkat literasi keuangan untuk para pelaku UMKM. Menurut OJK, literasi keuangan merupakan sebuah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan, yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan. Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja UMKM yang berfokus di daerah Jabodetabek. Metode yang digunakan adalah metode regresi linier berganda dengan menggunakan teknik survei dalam bentuk kuesioner. Hasil yang didapat adalah terdapat pengaruh positif pada literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di Jabodetabek.