

## **ABSTRAK**

No Induk : 2013050376

Nama : Dimas Alfi Kurniawan

Program Studi : Sarjana Manajemen Bisnis Regular Angkatan 9

Penulisan skripsi ini berisikan identifikasi dan analisis strategi bisnis yang telah dilaksanakan pada masa inkubator bisnis pada Oktober 2018 hingga Maret 2019, sebagai upaya dari meningkatkan kepercayaan konsumen, penjualan sedikit serta kekurangannya kesadaran akan merk dagang XII Cartel, Strategi Pengembangan Bisnis XII Cartel Tahun 2020 - 2023 dibuat.

Penulis melakukan studi dalam perencanaan bisnis dengan menggunakan analisis eksternal dan internal hingga mendapatkan hasil yang direkomendasikan sesuai dengan keadaan bisnis XII Cartel. Hasil dari studi berasal dari formulasi strategi yang telah dibuat untuk meningkatkan kepuasan pelanggan, kepercayaan pelanggan terhadap XII Cartel, peningkatan penjualan dan peningkatan investasi dalam bisnis.