

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. 1994. *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anthony, Robert N. and Vijay Govindarajan. 1992. *Management Control System*
- Baroto, T. 2002. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- BPSI. 2010. *Sensus Penduduk 2010*. Jakarta. Diakses dari www.bps.go.id pada tanggal 23 September 2018.
- Chandra, Ardhan Ardi. 2017. Tentang Ramalan Ekonomi RI di Tahun Politik. Jakarta. Diakses 7 April 2018, Pukul 3.30 WIB, <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3775813/tentang-ramalan-ekonomi-ri-di-tahun-politik>
- Clow, Kenneth E. dan Donald Baack. 2014. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications (six edition)*. London: Pearson Education.
- Daniel. MC, Lamb, Hair. 2001. *Pemasaran, Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. 2005. *Strategic management: Concepts and cases*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Fatrian, Vicky. 2018. Pengertian dan Cara Menentukan Key Performance Indicator (KPI). Jakarta. Diakses 7 April 2018, <http://www.beeaccounting.com/blog/pengertian-dan-cara-menentukan-key-performance-indicator-kpi/>
- Greenwood, Douglas. 2017. *Alasan Streetwear Yang Dulunya Cuma Digemari Skater Kini Jadi Buruan ABG Tajir*. Jakarta. Diakses 7 April 2018, Pukul 2.55 WIB, https://www.vice.com/id_id/article/yw5gz7/alasan-streetwear-yang-dulunya-cuma-digemari-skater-kini-jadi-buruan-abg-tajir
- Hair. 2006. *Multivariate Data Analysis Pearson International Edition Edition 6*. New Jersey.
- Hasibuan, Malayu. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2009. *Manajemen Operasi Buku Edisi 9*. Jakarta: Salemba 4.
- Indrajani. 2011. *Perancangan Basis Data dalam All in 1*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Jogiyanto, H.M. 2005. *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. New Jersey: PT Indeks.
- Mariotti, John L. 1996. *The Power of Partnership*. Blackwell Publisser. Massachusset.

- Marmol, T. D., Feys, B., & Probert, C. 2015. *PESTLE analysis*. 50Minutes.
- Martono dan Agus Harjito. 2010. *Manajemen Keuangan Edisi 3*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Mathis, Robert L. dan John, H. Jacson. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mohr, J. dan R. Spekman. 1994. "Characteristics Of Partnership Success: Partnership Attributes, Communication Behavior, And Conflict Resolution Techniques". *Journal Strategy Management*. 15(2) hal: 135-152.
- Munandar, A.S. 2008. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins dan Coulter. 2002. *Manajemen (edisi7)*. Jakarta : Indeks Group Gramedia.
- Siagian, Sondang P. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Simbolon, Dio. 2017. Gaya Hidup Hype di Indonesia. Jakarta Di akses pada 7 April 2018, Pukul 2.00 WIB, https://www.kompasiana.com/gradiobolon/gaya-hidup-hype-di-indonesia_58ffe56bf37a613b0d802007
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian untuk Skripsi, Thesis, dan Disertasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (*Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*) Edisi 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Suwardjono. 2009. *Akuntansi Pengantar Edisi Tiga*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Wittman, C. Michael, Shelby D. Hunt and Dennis B. Arnett. 2009. "Explanting Alliance Success: Competences, Resources, Relational Factors, and Resource-Advantage Theory". *Industrial Marketing Management*. 38(3), 743-756.
- Zulfikarijah, Fien. 2005. *Manajemen Operasional*. Malang: UMM Press.