

LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
-------------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Analisis Faktor Eksternal.....	6
2.2 Analisis Faktor Internal.....	9
2.3 Aspek Sumber Daya Manusia.....	9
2.4 Aspek Marketing.....	11
2.5 Manajemen Operasi.....	17
2.6 Aspek Keuangan.....	18
2.7 Manajemen Partnership.....	19
2.8 Analisis SWOT.....	20
2.9 TOWS Matrix.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian.....	22
3.2 Metode Pengambilan Data.....	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4 Sumber Data.....	22
3.5 Analisis Data.....	23
3.6 Kerangka Berfikir.....	24

BAB IV PROFIL BISNIS DAN ANALISIS INTERNAL

4.1 Latar Belakang Pemilihan Bidang Usaha	25
4.2 Sejarah XII Cartel	26
4.3 Rencana dan Strategi Bisnis Keseluruhan ketika Bisnis dibuat.....	28
4.4 Visi dan Misi.....	30
4.5 Mitra Kerja.....	30
4.6 Aspek Operasional	35
4.7 Aspek Sumber Daya Manusia.....	37
4.8 Aspek Pemasaran	39
4.9 Aspek Keuangan	42
BAB V ANALISIS EKSTERNAL	
5.1. Analisis PESTEL	43
5.2. Analisis <i>Five Porter Forces</i>	44
5.3. <i>Competitive Profile Matrix</i>	46
BAB VI FORMULASI STRATEGI	
BAB VII PEMILIHAN STRATEGI BISNIS	
7.1 Strategi Terpilih	53
7.2 Kriteria Strategi.....	54
BAB VIII IMPLEMENTASI STRATEGI	
8.1 Rencana dalam Waktu 3 Tahun	56
8.2 Action Plan.....	57
8.3 Aspek Pemasaran 2020-2030.....	58
8.4 Aspek Keuangan 2020-2023.....	60
8.5 Aspek Sumber Daya Manusia 2020-2023	62
BAB IX PENUTUP	
9.1 Kesimpulan	63
9.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64