

DAFTAR PUSTAKA

- UKM Center Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia. (2018, Februari 14). *UMKM 2018: Isu Akses Pembiayaan, Ekonomi Kreatif dan E-Commerce*. Retrieved from Universitas Indonesia: <http://www.ui.ac.id/>
- Al-Uqshari, Y. (2005). *Percaya Diri Pasti*. Jakarta: Gema Insani.
- Apriyani, L., N.Kencana, E., & Harini, L. I. (2017). Model Persamaan Struktural Tingkat Kepuasan Pasien Pada Kualitas Layanan Rawat Inap. *E-Jurnal Matematika*, 168-175.
- Badan Pusat Statistik. (2016, Desember 22). *Tabel Perkembangan UMKM pada Periode 1997- 2013*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/statictable/2014/01/30/1322/tabel-perkembangan-umkm-pada-periode-1997--2013.html>
- Bank Indonesia. (2015). *Kajian dan Publiklikasi Sektor Riil*. Retrieved from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id>
- Baridwan, Z. (2008). *Intermediate Accounting*. Yogyakarta: BPFE.
- Baroroh Lestari, T. A. (2013). *Praktik Manajemen Pengetahuan dan Kinerja Inovasi Dalam Industri Manufaktur*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Cahyanti, M. M., & Anjaningrum, W. D. (2017). Faktor-Faktro Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Sektor Industri Pengolahan di Kota Malang. *Jibeka Volume 11*, 73-79.
- Charney, A., & Libecap, G. (2000). *Impact of Enterpreneurship Education*. Kansas: Kauffman.
- Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2016). *Jakarta Open Data* . Retrieved from Data Jakarta: <http://data.jakarta.go.id>
- Djojoseduroto, K. (2008). *Filsafat Bahasa*. Jakarta: Pustaka Book Publisher.
- Erlingson, C., & Brysiewicz, P. (2017). A hands-on guide to doing content analysis. *African Journal of Emergency Medicine*, 93-99.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang: niversitas Diponegoro.
- Ginting, R. (2007). *Sistem Produksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu .
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R., & Black, W. (2010). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice-Hall International,Inc.
- Hakim, B. (2008). *Ngobrolin Iklan Yuk*. Yogyakarta: Galangpress.
- Hartanto, F. M. (2009). *Paradigma Manajemen Indonesia*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

- John A. Pearc, R. B. (2008). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kementrian Bappenas. (2016). Penguatan UMKM untuk Pertumbuhan Ekonomi yang Berkualitas. *Warta KUMKM Volume 5*, p. 4.
- Kementrian Koperasi dan UKM. (2017). Langkah Nyata Membangun Koperasi dan UKM. *Cooperative*, pp. 3-6.
- Kountur, R. (2009). *Metode Penelitian Edisi Revisi*. Jakarta: PPM.
- Kristiansen, S., Furuholt, B., & Wahid, F. (2003). Internet Cafe Entrepreneurs: Pioneers in Information Dissemination in Indonesia. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 251-263.
- Lazuardi, M., & Triady, M. S. (2015). *Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019*. Jakarta: PT. Republik Solusi.
- Lestari, B., Alhabsji, T., Astuti, E. S., & Idrus, M. (2013). *Praktik Manajemen Pengetahuan dan Kinerja Inovasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research*. Australia: Pearson.
- Masyukuri, A. A., & Soesatyo, Y. (2014). Analisis Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha kecil Menengah (UKM) Pengrajin Songkok Di Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Mudjiarto, & Wahid, A. (2006). *Membangun Kepribadian dan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Prayitno. (2009). *Dasar Teori dan Praksis Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Reynolds, P., & Hay, M. (2000). *Entrepreneurship Monitor 2000 Executive Report*. Babson College: Kauffman.
- Sarwoko, E. (2008). Kajian Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Small Business. *Modernisasi*.
- Setyawati, E. C., Nugraha, H. S., & Ainuddin, I. (2013). Karakteristik Kewirausahaan dan Lingkungan Bisnis Sebagai Faktor Penentu Pertumbuhan Usaha. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIP Universitas Diponegoro*, 41-50.
- Sinha, T. (1996). Human Factors in Entrepreneurship Effectiveness. *The Journal of Entrepreneurship*, 23-39.
- Sofiyah, K. D., & Sutanto, H. (2016). Pengaruh Kewirausahaan, Pelatihan Usaha dan Jaringan Kerjasama Kelembagaan Terhadap Kinerja Unit Usaha Pada Sentra IKM Telur Asin (Studi Kasus Pada Sentra IKM Telur Asin di Desa Limbangan Wetan Kecamatan Brebes, Kabupaten Brebes). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Stott, J. R. (2008). *The Living Church*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Subagyo, A. (2008). *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wang, A. (2013). *Rahasia Tiongkok*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Wijanarko, A., & Susila, I. (2016). Faktor Kunci Keberhasilan UMKM Kreatif. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA*, 67-81.
- Zaharuddin, H. (2006). *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugrah Prakasa.