

DAFTAR PUSTAKA

- Agusman. (2019, Februari 6). *Bank Indonesia*. (D. Komunikasi, Editor) Dipetik Februari 17, 2019, dari Siaran Pers : Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tetap Kuat: https://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/SP_21819.aspx
- Akbar, C., & Setiawan, K. (2019, 4 29). Diambil kembali dari Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1200487/kemenko-maritim-verifikasi-dugaan-penyelundupan-sampah-plastik>
- Awaluddin, L. (2019, 5 21). Diambil kembali dari detik.com: <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-4557906/melihat-pabrik-kertas-yang-cemari-lingkungan-namun-tetap-produksi>
- Bank Indonesia. (2018). *Survei Penjualan Eceran*. Bank Indonesia. Dipetik Maret 2019, dari <https://www.bi.go.id/id/publikasi/survei/penjualan-eceran/Pages/SPE-Desember-2018.aspx>
- Best, R. J. (2013). *Market-Based Management : Strategies for Growing Customer Value and Profitability*. New Jersey: Pearson Education.
- Bradley, J. F. (1969). *Administrative Financial Management*. New York: Holt, Rinehart & Winston of Canada Ltd.
- David, F., & David, F. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (16th ed.). Harlow, Essex, England: Pearson Education Limited.
- Doran, G. T. (1981). There's a S.M.A.R.T. way to write management's goals and objectives. *Management Review*, 70, 35.
- Drucker, P. (1974). *Management: Task, responsibilities, and Practices*. New York: Harper & Row.
- Fastmarket RISI. (2019). *Asian Pulp dan Paper Monitor*. Fastmarket RISI. Dipetik Maret 2019
- Global Data. (2017, 6). *Trends and Opportunities in the Indonesian Packaging Industry: Analysis of changing packaging trends in the Food, Cosmetics and Toiletries, Beverages and Other Industries*. Diambil kembali dari <https://www.globaldata.com/store/report/pk1161mr--trends-and-opportunities-in-the-indonesian-packaging-industry-analysis-of-changing-packaging-trends-in-the-food-cosmetics-and-toiletries-beverages-and-other-industries/>
- Hariadi, B. (2003). *Strategi Manajemen Strategi Memenangkan Perang Bisnis*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Heizer, J., & Render, B. (2008). *Manajemen Operasi* (4 ed., Vol. 1). Jakarta: Salemba Empat.

- Hendartyo, M., & Tri, R. (2019, 3 4). Diambil kembali dari Tempo.co:
<https://bisnis.tempo.co/read/1181620/bi-optimistis-pertumbuhan-ekonomi-2019-capai-52-persen/full&view=ok>
- Kahfi, K. (2019, 5 13). Diambil kembali dari thejakartapost.com:
<https://www.thejakartapost.com/news/2019/05/13/policy-loopholes-turn-ri-dumping-site.html>
- kemenperin.go.id. (2018, 11 11). *Industri Pulp dan Kertas Dipacu Manfaatkan Teknologi Ramah Lingkungan*. Diambil kembali dari kemenperin.go.id:
<http://www.kemenperin.go.id/artikel/19890/Industri-Pulp-dan-Kertas-Dipacu-Manfaatkan-Teknologi-Ramah-Lingkungan>
- Kotler, P. (1980). *Principles of Marketing*. London: Prentice-Hall.
- Laporan Keuangan PT Fajar Surya Wisesa Tbk.* (2018). Dipetik Maret 2019, dari Fajar Paper: <http://www.fajarpaper.com/investor-relations/financial-reports>
- Panggabean, M. S. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Ridwan. (2018, Januari 22). Dipetik Februari 17, 2019, dari Industry.co.id:
<http://www.industry.co.id/read/23967/menteri-airlangga-industri-pulp-dan-kertas-indonesia-di-dunia-internasional-cukup-terkemuka>
- Ridwan. (2018, 12 17). *APKI Optimis di Tahun Politik Industri Pulp dan Kertas Masih Bisa Tumbuh 5 Persen*. Diambil kembali dari industry.co.id:
<https://www.industry.co.id/read/46479/apki-optimis-di-tahun-politik-industri-pulp-dan-kertas-masih-bisa-tumbuh-5-persen>
- RISI. (2018). *Indonesia's Packaging Paperboard Market Overview*. RISI. Dipetik Februari 2019
- Samuelson, P. A., & William, N. D. (1997). *Ekonomi*. (A. M. Jaka Wasana, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Setyawati, A. (2019, 3 12). Diambil kembali dari kontan.co.id:
<https://analisis.kontan.co.id/news/industri-pulp-dan-kertas-indonesia>
- Situmorang, J. R. (2009). *Beberapa Keterkaitan Antara Politik dan Bisnis*.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Tempo.co. (2014, 2 3). *Kebutuhan Kertas Pemilu Capai 25 Ribu Ton*. Diambil kembali dari Tempo.co: <https://pemilu.tempo.co/read/550508/kebutuhan-kertas-pemilu-capai-25-ribu-ton>
- Tripomo, Tedjo, & Udan. (2005). *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains.

- wartaekonomi. (2018, September 30). Diambil kembali dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read197205/ini-4-perusahaan-pembuat-logistik-pemilu.html>
- Wehrich, H. (1982). The TOWS matrix - A tool for situational analysis. *Long Range Planning*, 15(2), 54-66. Dipetik Maret 2019
- Wheelen, T., Hunger, Hoffman, A., & Bamford, C. (2018). *Strategic Management and Business Policy Globalization, Innovation and Sustainability* (15th ed.). Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Winarto, Y., & Septiadi, A. (2018, September 03). Diambil kembali dari kontan.co.id: <https://nasional.kontan.co.id/news/molucca-kembali-ajukan-pkpu-ke-pelita-cengkareng>
- World Bank*. (2018, September 25). Dipetik Februari 17, 2019, dari The World Bank In Indonesia: <https://www.worldbank.org/en/country/indonesia/overview>