

**FORMULASI STRATEGI MARKETING UNTUK PRODUK  
KONSTRUKSI ATAP BAJA RINGAN DARI PT UNIMITRA  
ALYON TRUSSINDO di JABODETABEK, 2010 - 2013**

CB Dicky Eka Widjaja

Hermawan Susanto

Tesis Program Magister Manajemen Manajemen Eksekutif  
Angkatan 42



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2010