

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK BMW X1 XLine UNTUK WILAYAH DKI
JAKARTA DENGAN TARGET ANAK MUDA DENGAN KELAS SOSIAL
MENENGAH ATAS PERIODE 2013 – 2014**

Skripsi

Diajukan Kepada Sekolah Tinggi Manajemen PPM
Untuk Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

ADIATMA YOGO UTOMO

SMB R 5

2009050129

PROGRAM SARJANA MANAJEMEN BISNIS

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2013