

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN YANG EFEKTIF  
UNTUK MENINGKATKAN PENGGUNA TELEPON  
*UNIVERSAL SERVICE OBLIGATION (USO)***

ALVINAZ FADILLAH

NIM : 2007050047

Skripsi/Tugas Akhir Progam

Sarjana Manajemen Bisnis (SMB) Angkatan 3



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2013