

**“STRATEGI PEMILIHAN MEDIA ADVERTISING UNTUK
PENJUALAN PROYEK HABITAT LAND PT. KARSA AGUNG
REALTINDO PERIODE AGUSTUS 2013 - AGUSTUS 2014 ”**

Marina Andriani

NIM : 2009 050 144

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

LAPORAN TUGAS AKHIR

Program Sarjana Manajemen Bisnis (SMB) Angkatan Reguler V



Sekolah Tinggi Manajemen PPM

2013

Jakarta Pusat

