

**STRATEGI PEMASARAN METROTV UNTUK
MENINGKATKAN PELAYANAN BAGI KLIEN TAHUN
2015**

Nabia Agisna Adipania

Skripsi/Tugas Akhir Progam
Sarjana Manajemen Bisnis (SMB) Angkatan 7



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2014

