

**REKOMENDASI KOMPONEN MEDIA SOSIAL BAGI
PERUMUSAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING*
UNTUK PRODUK PERMEN ASAM GULAS DI PT TIGA
PILAR SEJAHTERA FOOD, Tbk. TAHUN 2013**

**Quitasha Agatha Manangka
(2008050118)**

Skripsi

Program Sarjana Manajemen Bisnis (SMB) Angkatan 4



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2013

