

**MENGUKUR DAN MENGEVALUASI HASIL  
PENGUKURAN PEMASARAN E-MAIL PADA PROGRAM  
PELATIHAN “DESIGNING ANALYZING EMPLOYEE  
SATISFACTION SURVEY” BULAN JUNI-JULI TAHUN  
2011**

Arief Dedy Wijaya

Skripsi Program Sarjana Manajemen Bisnis (SMB)  
Angkatan 1



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2011