

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| JUDUL PENDAHULUAN | I |
| DAFTAR ISI | II |
| DAFTAR GAMBAR | III |
| DAFTAR TABEL | IV |
| BAB I PENDAHULUAN | 2 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 2 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.5 Keterbatasan Penelitian | 7 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 8 |
| BAB II KAJIAN TEORI | |
| 2.1 Pengertian Strategi dan Tingkatan Strategi | 9 |
| 2.2 Penyusunan Strategi Bisnis | 10 |
| 2.3 Tahap Dalam Manajemen Strategi | 11 |
| 2.4 Analisa Visi dan Misi | 11 |
| 2.5 Analisa Situasi Eksternal | 12 |
| 2.5.1 Faktor-Faktor Eksternal | 12 |
| 2.5.2 External Factor Evaluation (EFE) | 15 |
| 2.6 Analisa Situasi Internal | 16 |
| 2.6.1 Analisa Fungsional | 16 |
| 2.6.2 Internal Factor Evaluation (IFE) | 19 |
| 2.7 Competitive Profile Matrix (CPM) | 20 |
| 2.8 Matriks TOWS | 21 |
| 2.9 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix) | 22 |
| 2.10 Quantitive Strategic Planning Matrix (QSPM) | 23 |
| 2.11 Kerangka Analisis (Analytical Framework) | 25 |

| | |
|---|----|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 27 |
| 3.1 Metode Penelitian | 27 |
| 3.1.1 Sumber dan Jenis Data | 27 |
| 3.2 Pengolahan dan Metode Analisis Data | 28 |
| 3.3 Lokasi dan Daftar Wawancara | 30 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 34 |
| 4.1 Profil PT Angkasa Pura I (Persero) | 34 |
| 4.1.1 Bidang Usaha PT Angkasa Pura I (Persero) | 39 |
| 4.1.2 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan | 39 |
| 4.2 PT Angkasa Pura Retail | 40 |
| 4.2.1 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan | 41 |
| 4.2.2 Struktur Organisasi dan Manajemen | 43 |
| 4.2.3 Produk dan Service | 43 |
| BAB V ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL | 45 |
| 5.1 Analisis Makro (PESTEL) | 45 |
| 5.1.1 Analisis Faktor Politik, Hukum dan Regulasi | 45 |
| 5.1.2 Analisis Faktor Ekonomi | 46 |
| 5.1.3 Analisis Faktor Sosial dan Budaya | 48 |
| 5.1.4 Analisis Faktor Teknologi | 49 |
| 5.2 Analisis Industri | 53 |
| 5.2.1 Intensitas Persaingan | 53 |
| 5.2.2 Pengaruh Kekuatan Pemasok | 53 |
| 5.2.3 Daya Tawar Pembeli | 54 |
| 5.2.4 Pengaruh Ancaman Pendetang Baru | 54 |
| 5.2.5 Pengaruh Produk Substitusi / Pengganti | 54 |
| 5.3 EFE Matriks | 57 |
| BAB VI ANALISA VISI DAN MISI & LINGKUNGAN INTERNAL | 59 |
| 6.1 Analisa Visi dan Misi | 59 |
| 6.2 Analisa 7S McKinsey | 61 |
| 6.2.1 Strategi | 61 |
| 6.2.2 Struktur | 62 |
| 6.2.3 Sistem | 63 |
| 6.2.4 Nilai-Nilai Bersama (Shared Value) | 64 |

| | |
|--|-----------|
| 6.2.5 Gaya Kepemimpinan (Style) | 64 |
| 6.2.6 Sumber Daya Manusia (Staff) | 64 |
| 6.2.7 Keterampilan Sumber Daya Manusia (Skill) | 65 |
| 6.3 Analisis Fungsional | 66 |
| 6.3.1 Keuangan | 66 |
| 6.3.2 Sumber Daya Manusia | 71 |
| 6.3.3 Pemasaran | 71 |
| 6.3.4 Operasional | 73 |
| 6.4 Competitive Profile Matrix (CPM) | 73 |
| 6.5 IFE Matriks | 78 |
| BAB VII FORMULASI DAN PENETAPAN STRATEGI BISNIS | 81 |
| 7.1 Penetapan Sasaran | 81 |
| 7.2 Formulasi Strategi Bisnis | 81 |
| 7.2.1 Matriks IE | 81 |
| 7.2.2 Matriks TOWS | 82 |
| 7.2.3 Matriks QSPM | 85 |
| 7.3 Indikator Kinerja Kunci | 88 |
| BAB VIII KESIMPULAN DAN SARAN | 90 |
| 8.1 Kesimpulan | 90 |
| 8.2 Saran | 91 |
| DAFTAR PUSTAKA | 93 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|----------------|
| Tabel 1 Bandar Udara yang dikelola PT Angkasa Pura I | 2 |
| Tabel 2 Kinerja Keuangan PT AP I menurut bandara tahun 2016 | 4 |
| Tabel 3 Usaha Retail di lingkungan bandara | 5 |
| Tabel 4 Kebutuhan Informasi | 29 |
| Tabel 5 Pedoman / Daftar Pertanyaan Wawancara | 30 |
| Tabel 6 Struktur Anak dan Afiliasi AP I | 36 |
| Tabel 7 Analisa PEST | 50 |
| Tabel 8 Analisa Porter's Five Forces | 56 |
| Tabel 9 Matriks EFE | 57 |
| Tabel 10 Performa dan Proyeksi Keuangan APR | 68 |
| Tabel 11 Resume Keuangan APR Bandara | 70 |
| Tabel 12 Kaitan Faktor Kunci Sukses dengan Analisis Industri | 74 |
| Table 13 Analisis Competitive Profile Matrix (CPM) | 75 |
| Tabel 14 Informasi Data Analisis Internal | 78 |
| Tabel 15 Matriks IFE | 79 |
| Tabel 16 Matriks TOWS | 83 |
| Tabel 17 Matriks QSPM | 86 |
| Tabel 18 Indikator Kinerja Kunci APR | 89 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|----------------|
| Gambar 1 Tingkatan Strategi | 10 |
| Gambar 2 Bentuk Matriks TOWS | 21 |
| Gambar 3 Bagan Matriks Internal-Eksternal | 22 |
| Gambar 4 Kerangka Analisis | 25 |
| Gambar 5 Struktur Grup AP I | 38 |
| Gambar 6 Milestones | 42 |
| Gambar 7 Struktur Organisasi PT Angkasa Pura Retail | 43 |
| Gambar 8 Product and Services | 44 |
| Gambar 9 Indeks Pembangunan Retail Global | 47 |
| Gambar 10 Struktur Organisasi APR | 63 |
| Gambar 11 Grafik Data Keuangan APR | 69 |
| Gambar 12 Matriks IE | 82 |